

con il contributo di



REGIONE LAZIO



SVILUPPO LAZIO

international partner

latium
ies

Progetto Assodel per un network nel Sud Europa

Un progetto triennale per esportare le competenze dell'industria elettronica italiana e per creare nuove opportunità di business nel Sud Europa

Laura Baronchelli
e Claudio Pinelli

La contrazione della domanda, i fatturati in calo (ndr: -40% per la distribuzione italiana, -30% per quella europea nel secondo trimestre 2009 – dati Assodel e IDEA) e il crescente fenomeno della globalizzazione obbligano le piccole e grandi imprese del comparto elettronico ad alcune riflessioni.

1. Per generare nuovi business e colmare i bilanci fatturando altrove, le multinazionali spingono ad agire anche su aree di secondo livello (Sud Europa), mentre le piccole e medie aziende cercano partner qualificati per diversificare l'offerta di prodotti e servizi e creare domanda in nuove aree di mercato.

2. L'Italia, sia per la posizione strategica sia per la mentalità latina più vicina a quella mediterranea, è la sede naturale dove avviare nuove attività verso l'area del Sud Europa.

Da queste premesse, risulta evidente come l'obiettivo di generare domanda e, allo stesso tempo, ottimizzare costi, tempi e risultati, sia un'esigenza per tutte le aziende del settore.

Per rispondere a queste esigenze, **Assodel** (*Associazione Nazionale Fornitori Elettronica*), insieme al Consorzio Latium IES (*International Electronics Suppliers*) ha programmato una serie di Forum tecnologici nell'area del Sud Europa con l'obiettivo di creare nuove opportunità di business per le imprese elettroniche industriali italiane. Il progetto Assodel pianifica una ciclicità di presenze nei vari Paesi del Mediterraneo tramite propri eventi tecnologici focalizzati sulla demand creation.

L'ITALIA AL CENTRO DEL MEDITERRANEO

Assodel è impegnata da anni nella creazione di un network Sud Europeo in collaborazione con diversi enti istituzionali (*Istituto Commercio Estero, Regione Lazio e Sviluppo Lazio*).

La prima iniziativa realizzata risale al 1999 in occasione del meeting Idea (*International Distribution of Electronics Association*) di Roma dedicato al Sud Europa. Da allora, l'associazione ha avviato diverse iniziative e molteplici momenti di confronto, non ultimo l'incontro del Sud Europa (*) realizzato nell'ottobre 2008 grazie al contributo del **Ministero per lo Sviluppo Economico, Regione Lazio, ICE e Sviluppo Lazio**.

(*) L'incontro Sud Europa 2008 ha ospitato una delegazione straniera con i maggiori rappresentanti delle associazioni di categoria del Sud Europa, tra cui: Lassaad Allani, Vice presidente di Fedelec (*Federation de*

TUNISIA: PRIMA TAPPA

La scelta della **Tunisia** per organizzare il primo forum tecnologico internazionale di **Assodel** dipende da tre fattori:

- 1.** la **vicinanza logistica** e culturale (a livello di lingua e comunicazione) con l'Italia;
- 2.** il **collegamento storico** con la Francia e le sue grandi aziende che trasformano il Paese in un terreno particolarmente fertile e, insieme, la **politica governativa** volta a promuovere la "piccola" imprenditoria;
- 3.** la **strategicità** del Nord-Africa come area emergente nel settore elettronico (si veda per esempio la proliferazione di poli tecnologici in paesi come l'Algeria e il Marocco). In questo senso, la Tunisia potrebbe fare da ponte per l'avvio di attività nei Paesi limitrofi quali Libia e Algeria.

Assodel, che nel mese di giugno di quest'anno ha partecipato a una missione internazionale in Tunisia, ha già avviato diversi contatti con gli organismi locali e si appresta a stilare un programma più preciso della sua iniziativa.

l'électricité et de l'Electronique) – Tunisia; Berzouga Néziha, Vice direttore settori tecnologici di Fipa (Agenzia per la promozione degli investimenti esteri) – Tunisia; Farida Elasatey, rappresentante di Asel – Marocco; Niculae Burducea, Vice presidente Aprel (Associazione industria elettrica, elettronica e Ict) – Romania; Boumeshad Samir, Direttore Orbit Electronic – Algeria; Alkiviades Hatzopoulos, Direttore Università di Thessaloniki, Laboratorio di Elettronica – Grecia; Peter Statev, Presidente Bulgarian Ict Cluster – Bulgaria



COS'È IL SUD EUROPA

La definizione di "Sud Europa" si presta a vari distinguo e può essere interpretata in maniera differente. Se ci si attiene a quello che internazionalmente viene considerato nella elettronica, sicuramente del Sud Europa fa parte l'Italia e una serie di altri Paesi che possono identificarsi su vari livelli:

1. Primo livello

Ne fanno parte Italia, Spagna, Portogallo, Grecia, Turchia e la Francia.

2. Secondo livello

Il Maghreb più tecnologico (Tunisia, Marocco e Algeria), la stessa Malta e i Balcani del Sud (Romania, Bulgaria, Serbia e Croazia).

3. Terzo livello

Il mondo arabo che, ancora più dell'Egitto o della Libia, ha il suo riscontro d'interesse negli Emirati e nei relativi capitali a disposizione; unito a una propensione al consumo che non ha eguali in altre parti del mondo.

A parte

Infine Israele, che fa razza a parte per due motivi: il proprio livello tecnologico e applicativo assolutamente primario e il rapporto preferenziale con gli Usa.

Per il 2009, l'appuntamento internazionale (sempre realizzato grazie al contributo del Ministero per lo Sviluppo Economico, Regione Lazio, ICE e Sviluppo Lazio) è previsto per il **2-3 dicembre** all'interno dell'Electronics Forum di Roma, e vedrà la partecipazione di una nuova delegazione di ospiti stranieri provenienti dai vari Paesi del Mediterraneo.

IL GRUPPO DI LAVORO INTERNO AD ASSODEL

Durante l'incontro del **Gruppo Sud Europa (**)** interno ad Assodel, svoltosi lo scorso 22 settembre presso la sede associativa, sono emersi pareri e opinioni circa le opportunità e le problematiche di generare iniziative nell'area del Mediterraneo.

(**) *Coordinato da Claudio Pinelli, ex AD di Arrow per il Sud Europa.*

Se da un lato le opportunità maggiori sono state individuate nell'area del Maghreb, in Spagna, in Turchia e nell'area dei Balcani, le principali problematiche sollevate dal Gruppo sono state:

- la mancanza di dati e informa-

zioni sui mercati di riferimento;

- la difficoltà a penetrare in alcuni mercati;
- la mancanza di conoscenza del mercato locale;
- la dispersione di aziende e attività esistente in alcuni Paesi;

Di qui, l'esigenza di:

- avere interlocutori e interfacce locali che conoscano bene il mercato di riferimento;
- effettuare analisi di mercato approfondite;
- avere maggiore visibilità sul mercato locale.

Di fronte a queste richieste, Assodel ha avviato alcune ricerche di mercato nei Paesi ritenuti più strategici e ha aperto alcuni contatti con diverse organizzazioni locali.

IL PROGETTO SUD EUROPA

In sintesi, il progetto di Assodel prevede:

- **ciclicità di presenze** nei vari Paesi tramite eventi dedicati ad approfondire tecnologie e rela-

tive applicazioni (sul modello dei forum tecnologici italiani dedicati a power, wireless, LED ecc.);

- realizzazione degli eventi in **partnership con enti e organizzazione locali**;
- **valutazione preventiva** del mercato e sua relativa sensibilizzazione a cura del Gruppo Sud Europa di Assodel.

La pianificazione triennale (2010-2012) prevede forum tecnologici in Tunisia, Turchia, Spagna, Romania, Marocco e, a seguire, in altri Paesi.

Il programma 2010 di massima prevede i seguenti forum tecnologici in:

- **Tunisia** (marzo)
- **Spagna** (maggio)
- **Turchia** (ottobre)

e l'avvio di azioni in Romania, Marocco e Bulgaria.

Ogni Forum è realizzato come un evento-workshop di promozione da parte dei fornitori verso gli utilizzatori tecnici locali. La **qualità** degli argomenti trattati e dell'organizzazione sono garantiti dall'associazione in quanto organismo *super partes* e dalla presenza di un **Direttore Tecnico** competente.

L'evento si articola in due momenti principali: una serie di workshop tecnici e un'area espositiva dedicata all'incontro tra la domanda e l'offerta. A "chiusura" di ogni forum, saranno schedati incontri tra tecnici locali e aziende italiane aventi applicazioni/interessi sulla tematica.

Per informazioni:
segreteria@assodel.it
www.fortronic.it

