

Organizzazione



Consorzio
Tecnoimprese

ecoFORUM RAE

Soluzioni per il trattamento e il recupero dei rifiuti elettronici

15 aprile 2008 - MILANO

Promosso da



Opportunità di partecipazione

Tipologia di supporto	Visibilità & Vantaggi	Costo
Silver Sponsor	<ul style="list-style-type: none">• Desk personalizzato nell'area dedicata per distribuzione materiale e incontri durante l'evento• Totem espositivo per grafica aziendale (<i>possibilità di fornire fino a 2 poster in formato 70X100 cm</i>)• Presentazione aziendale sul Vademecum veicolato durante l'evento• Azione di direct marketing da parte della segreteria organizzativa (contatto, invio, follow-up) su 20 nominativi selezionati indicati dall'Azienda	€ 1.500,00
Gold Sponsor	<ul style="list-style-type: none">• <u>Come proposta "Silver sponsor", inoltre:</u>• Saletta dedicata per Work Shop Aziendale da tenersi a seguire alla sessione plenaria; sessione 50 minuti• Inserimento del Work Shop nel programma pubblicato sul Vademecum e pubblicizzato prima dell'evento verso la stampa specializzata	€ 2.500,00
Platinum Sponsor	<ul style="list-style-type: none">• <u>Come proposta "Silver sponsor", inoltre:</u>• Logo su tutta la comunicazione ufficiale (inviti cartacei, e-mail e fax informativi) e sulla cartellonistica istituzionale durante l'evento• Logo e link al proprio sito all'interno delle pagine web dedicate all'evento• Distribuzione del materiale promozionale nella conference bag consegnata a tutti i partecipanti• Intervento, coordinato con la segreteria, come relatore a una delle sessioni plenarie• Pubblicazione della presentazione dell'intervento all'evento sul sito a fine convegno• Attività di ufficio stampa con divulgazione di 2 comunicati stampa (forniti dall'azienda) sulle testate di settore	€ 4.000,00

La sponsorizzazioni prevedono inoltre:

- accesso alla lista completa (in formato elettronico) dei pre-registrati al Forum
- accesso alle seguenti attività promozionali:

Pre-evento

- Invio di 7.500 inviti (cartoline) per posta tradizionale a mail list di contatti selezionati degli attori del sistema
- Inviti gratuiti per gli sponsor per invio propria mail list
- Mail out verso 15.000 contatti allargati degli attori del sistema
- Azioni di tele-marketing a seguito degli invii cartacei e via e-mail

nota: con specifica azione di direct marketing da parte della segreteria organizzativa sui nominativi selezionati dalle aziende

Media Sponsor

Realizzazione della campagna promozionale e della copertura editoriale sulle riviste ufficiali dell'evento:

- **Ecofocus:** rivista mensile a diffusione nazionale che si prefigge l'obiettivo di fornire informazioni su aggiornamenti normativi e mercato RAE
- **A&V Elettronica:** rivista mensile che Assodel, l'Associazione nazionale dei fornitori di elettronica, edita come riferimento per chi opera nel mondo dell'elettronica industriale.
- **Design-in:** organo ufficiale di Assipe, si rivolge a tutti coloro che, come imprese o a titolo personale, esercitano un'attività di progettazione e d'innovazione tecnologica nel settore elettronico.

Per maggiori informazioni

Diego Giordani: tel. 02 210 111 343 – d.giordani@tecnoimprese.it Simona Ratti: tel. 02 210 111 251 – s.ratti@tecnoimprese.it
www.ecofocus.it